



返乡青年创业 数字经济带动乡村发展

Digital Economy Profits Remote Communities
The Story of a Home-returning Young Entrepreneur



CONTENTS

目录

01

回乡创业历程

The process of a growing enterprise

02

电商助力乡村经济

The promotion of the rural E-commerce

03

社会经济效益

The profits of community and economy



PART 01

回乡创业历程 Process

我是一个土生土长的农村人，从小生活在大山深处，很少走出我们的县城，毕业以后去了深圳打拼了三年，通过淘宝在深圳我赚到了人生的第一桶金，2015年怀着对家乡的热爱，我放弃了在深圳的工作，回到家乡开始了我的创业之路。

I am a native of the countryside, living in the mountains since childhood. After graduation from senior high, I went to Shenzhen to work hard for three years. Through Taobao in Shenzhen I earned the first fund in life. In 2015, with the passion for my hometown, I gave up the position in Shenzhen, returned to my hometown to start my business.



回乡创业历程 //



2015年，回乡带领农户种植了2200亩核桃，帮助农户通过淘宝销售土特产，看着村里的经济情况，自荐去村上当了村干部。

In 2015, he led farmers to plant 2200 mu of walnuts and helped farmers sell local products through Taobao. Looking at the economic situation of the local village, he recommended himself to the village and became a village committee.



2016年，发展土蛋鸡产业，我公司联合镇政府为农户发放土鸡苗，通过淘宝、微商销售土鸡蛋。最高一个月为农户销售30万枚。

In 2016, the local industry of laying hens was developed. Chicken seedlings were distributed to farmers with the joint support of the local government and our company. Native eggs were sold up to 300,000 eggs through Taobao and wechat for local farmers in a month.



2017年,为了专心通过互联网做反向定制产业，我辞去了村委工作，联合农户打造了蒲公英种植基地，开始在新媒体平台销售。

In 2017, in order to concentrate on the reverse customization industry through the Internet, I resigned from my job as the village committee, and built a dandelion planting base together with farmers, and began to sell on the new media platform.



回乡创业历程 //



2019

蒲公英基地

Dandelion Planting Base

蒲公英在镇巴遍地都是但是从来没有对外销售过，通过互联网大数据的分析，我们综合了淘宝天猫京东等平台的销售数据，通过反向定制带领农户种植蒲公英，在加工成茶叶卖到200多一斤，把野草变成了商品。



2020

彩色马铃薯种植基地

Color Potato Planting Base

2020年是我返乡后做的一次大的调整，在经过5年的农村创业，发现农户在生产过程中还是很难改变种植习惯，镇巴县拥有二十多万亩的土豆种植，但是利用率不高，没有实现大的经济价值，也是这一年我引进了西北农林科技大学的彩色马铃薯，为的就是不改变农户的种植习惯，通过我们的加工和营销让他们能够增产增收。

PART 02

数字技术助力乡村经济 Promotion

基于当地产业，农户习惯，通过数字经济带动当地农业产业发展，依托线上大数据反向定制产业，让农民敢参与，敢发展，实现共同富裕。

Based on natural conditions , the local qualified industries and farmers' planting habits, it can drive the development of local agricultural industry through digital economy. Relying on online data reverse customization industry, farmers dare to participate, improve, and achieve common prosperity finally.



数字技术在农村的应用 // Application of digital technology in rural areas



传统农产品供应链行业痛点

Pain points of traditional agricultural products supply chain industry

- 1、不同地区农产品价格体系复杂、不统一；
- 2、靠线下业务员拓展新渠道，一般都是低价批发出去，农户供应端收益甚微。
- 3、区域化分销业务数据信息碎片化；
- 4、对市场行情信息感知不明显。

让电商生意更好做
AI 运营监测, 数据引领选品

马上体验

炼丹双十一福利大放送
点击立得3天免费会员

行业研究	品牌调研	店铺分析	爆款挖掘
覆盖淘系 190+ 一级行业 5W+ 细分类目 免开店多行业趋势洞察	深挖每个行业下 10000+ 品牌数据 头腰部品牌尽在掌握	洞悉 500W+ 店铺组货结构 运营策略 战略上藐视, 战术上重视竞店	用 100亿+ 商品数据完善 运营细节 沉淀可复制的爆款方法论

大数据促进农业产业供应链的升级

Big data promotes the upgrading of the agricultural supply chain

- 1、在市场营销环节打造“线上+线下”双节点，实现农产品优品优价，打通“产业互联网+消费互联网”完整链路。
- 2、通过大数据分析定制产品，规范农业产业的标准化。
- 3、通过自建的数据平台，能够清楚的查看分析产业链农户种植情况、实现可追溯，实时管控，避免风险。

数字技术在农村的应用 // Application of digital technology in rural areas

随着新媒体电商和数字技术的推广运用，我们在实际生产经营过程中，通过平台的整合数据的交互，完成了股东之间的渠道资源以及产业链条的融合。例如我们用到的钉钉系统，企业微信等，方便快捷的构建了从农户到公司到销售全过程的电子化处理，农户只需要上传商品的数量品质，公司通过收集到的数据资源对农户的产品进行分类上架，在依托各个平台的数据资源，分类投放线上平台，最终完成交易。2020年我们在镇巴成立了一个依托线上线下的商贸公司，商贸公司的股东都来源于咱们县域内的五个领域，各自经营着不同的产业链条，通过我们的整合，在资源和渠道的跨领域协同下，销售额在各自原来的基础上均上涨了20%左右，这个涨幅来源于数据的支持，电商的促进无疑是最关键的。



数字技术在农 村的应用

数字电商助力乡村经济

Digital e-commerce helps with the rural economy

一台手机、一群年轻人——新媒体电商，我们一直在农产品的道路上探索前行。



数字电商助力 // Digital e-commerce helps with the rural economy

乡村经济

主体一 青年人 Youths

随着国家对农村的政策支持，近年来越来越多的年轻人回到农村开始创业，我们的团队成员平均年龄不超过30岁，从策划到销售，青年人的思维在农产品上行端起着很重要的作用。

01



场景一 农村 Countryside

农村有着独特的IP属性，三农领域的创作场景化，让我们在新媒体时代获得了一部分流量，虽然没有特别大的突破，但是在这波流量中，我们也有所收益，为农户的农产品上行，开辟了新的销售渠道。

03



02



货盘一 农产品 Agricultural products

基于农村的产业基础，挖掘开发新的产品，利用电商平台，新媒体等渠道定量打造符合网销的产品，通过矩阵化宣传产品，从而助力乡村。

平台一 数据 Data

做农村电商5年，我们公司可能分析最多的就是线上数据，也正是这些数据让我们有了勇气和决心去开发销售农产品。

04

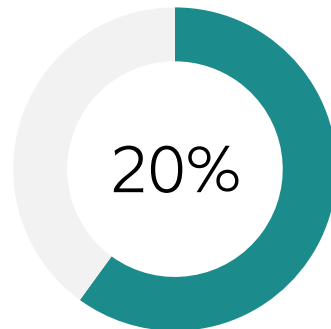


数字电商助力乡村经济 // Digital e-commerce helps with the rural economy

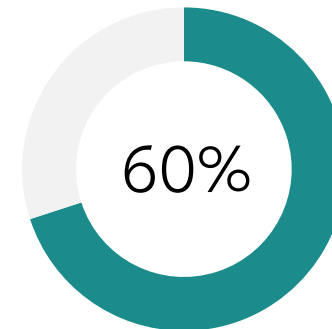


如果没有电商平台、没有大数据的支撑，
咱们农户的产品，依然不能变现。

No support of e-commerce platform and big data,
no liquidating of agricultural products



5年前的家乡产品，只有20%的对外销售，更多的用来饲养家畜，也没有变现增收的概念，如今在数字电商的加持下，越来越多的初级农产品走入了大市场。



随着电商的加持，农户思维的转变，现在越来越多的产品通过数字电商走出了农村，截止2022年9月，通过电商渠道我们公司已经累计为供应链农户销售了5000万以上的农产品，从2018到现在上涨了60%。

随着党的20大胜利闭幕，我们坚信，国家会有更多更好的政策落地。我们将始终把“带一方百姓”作为公司长期发展理念，坚定不移跟党走，让更多的群众参与我们的产业链，实现共同致富，为乡村振兴贡献青年人的智慧和力量。

PART 03

社会经济效益 Profits

在持续打造发展产业的同时，我们更加注重培养本土人才，自公司成立以来，我们累计培养短视频直播达人30多个，带动产业链农户700多户，户均增收3000元以上，累计实现增收产值5000万以上。



社会经济效益 // Profits



通过基地、工厂增加就业岗位。

The company provides jobs through planting bases and factories, and drives farmers to participate in the industrial chain .



社会经济效益 // Profits



通过回收农产品、培养销售人才带动农户参与产业链增收。

It helps to increase income by recycling agricultural products and cultivating sales teams.



社会经济效益 // Profits



同时公司也积极开展公益活动，服务三农，为乡村振兴贡献青年人的力量。

At the same time, the company also actively carries out public welfare activities to serve agriculture, rural areas and farmers, and contribute young people to the overall rural revitalization.





谢谢大家观看

Thank you for watching

汇报人：何永志

By He Yongzhi